

GENUSS³

Kuchen, die es in sich haben

NEU

Vollkorn

Vegan

Gluten-
frei

 **erlenbacher**
...so backen Meister!

GENUSS? NATÜRLICH!

Der Trend zu natürlicher, hochwertiger Ernährung ist unaufhaltsam. Immer mehr Menschen achten sehr genau auf das, was sie zu sich nehmen, denn sie wollen sich sowohl genussvoll als auch ausgewogen ernähren. Gut ist, was **GUT TUT**.

Die einen verzichten auf Gluten, andere gestalten ihren Speiseplan vegan, wiederum andere vertrauen voll auf Vollkorn. Ob so oder so – Produkte mit einem zusätzlichen Nutzen werden immer mehr nachgefragt. Das gilt natürlich auch für Ihre Kunden.

ZEIGEN SIE IHREN KUNDEN, DASS SIE DIE ZEICHEN DER ZEIT ERKANNT HABEN.

MEHR AUSWAHL
Die meisten Konsumenten wünschen sich ein **GRÖßERES ANGEBOT** an Kuchen für eine **AUSGEWOGENE ERNÄHRUNG**, so das Ergebnis einer internen Konsumentenbefragung.



MEHR UMSATZ
Verglichen mit **2014** haben sich die **UMSÄTZE** bei **VEGANEN** und **GLUTENFREIEN** Produkten und anderen Superfoods im LEH nahezu **VERDOPPELT**.
(Quelle: Nielsen Retail Panel)

VOLL IM TREND
Über **70%** der **KONSUMENTEN** wollen **LANGFRISTIG VEGANE** und **GLUTENFREIE** Produkte angeboten bekommen; für sie ist gesunde Ernährung kein kurzfristiger Modetrend.
(Quelle: Ernährungsreport 2017, BMEL)

FÜR BESSERES

Genuss und ausgewogene Ernährung, vereint in einem vollwertigen Stück Kuchen – so lautet die Mission. Mit innovativen Rezepten und einer großen Ladung Superfoods haben wir ein **SUPER TRIO** auf die Backbleche gestellt, das Geschmack, Genuss und ein gutes Gefühl heldenhaft miteinander verbindet.

MR. GRAIN

die knackig-kräftigende Vollkornschnitte

DOC CHOC

der superschokoladig-glutenfreie Brownie

BANANA KID

das vollwertig-vegane Bananabread

Machen Sie diese drei zu Helden der Verkaufstheke. Damit Ihre Kunden Kuchen genießen können ohne schlechtes Gewissen.

ALLER GUTEN DINGE SIND 3





MR. GRAIN



Apfel-Dinkelvollkorn-
Schnitte

Kraft zu haben ist gut, locker damit umzugehen ist besser. Wie's geht, zeigt Mr. Grain. Ein starker Typ, kernig, knackig, kräftig. Wirkt auf den ersten Blick ein wenig grob, ist aber rundum verträglich. Seine Größe? Nebensächlich. Seine Power? Hat Biss und ist immer da, wenn sie benötigt wird. Sein Geheimnis? Liegt in seiner natürlichen Art.

Ein starkes Stück Genuss, voller Korn und fruchtigem Geschmack. Auf einem Dinkel-Vollkorn-Rührteig mit Äpfeln und Karotten liegen saftige Apfelspalten, eine knackige Mischung aus Kürbiskernen, Haferflocken, Mandeln und Heidelbeeren.

Genuss pur vom ersten bis zum letzten Biss.



1.300 g | 19 x 28 cm |
Portionsgewicht 108 g |
fertig gebacken | Portionen 12 |
vorgeschritten | St./Kt. 6 |
Art-Nr. 8109041

3 GUTE GRÜNDE FÜR

...VOLLKORN

1. Immer mehr Konsumenten sind an Weizenalternativen interessiert.
2. Idealer Fitmacher: Macht lange satt, hält den Blutzucker konstant und reduziert das Risiko von Herz-Kreislauf-Problemen.
3. **Vollkorn = voll gesund!** Vollkornprodukte enthalten wesentlich mehr Vitamine, Mineralien, Ballaststoffe, Eiweiß und pflanzliche Fette als Lebensmittel aus Weizenmehl.





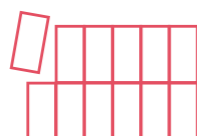
DOC CHOC



Glutenfreier
Himbeer-Brownie

Wer nicht neugierig ist, kann nix Neues zustande bringen. Nur wer nachfragt, nachguckt, nachforscht und alle Sinne tanzen lässt, kann etwas verändern. So wie Doc Choc. Er setzt sich für ausgewogene Ernährung ein, sein Blick geht dabei über den Tellerrand hinaus. Und seine Lösungen sind sensationell einfach und einfach nur gut. Damit sich jeder frei fühlt – glutenfrei.

What's up, Doc Choc? Das hier: Ein glutenfreier Rührteig voll mit Schokolade und (Achtung, sensationelle Geschmackspremiere) Roter Beete, mit der typisch saftigen Brownie-Konsistenz. Über dem weichen Kern die fruchtig-knackige Schale: Sonnenblumen- und Kürbiskerne, Haselnüsse, Mandeln und fruchtige Himbeeren. Wow!



1.050 g | 19 x 28 cm |
Portionsgewicht 87 g |
fertig gebacken | Portionen 12 |
vorgeschritten | St./Kt. 6 |
Art-Nr. 8109045

3 GUTE GRÜNDE FÜR

...GLUTENFREI

1. 42% der 20-35 jährigen sind bereit einen Premiumpreis für glutenfreie Produkte zu zahlen.
2. Obwohl nur 0,4% der Bevölkerung an Glutenunverträglichkeit leiden, greifen mittlerweile 9% der Konsumenten zu glutenfreien Lebensmitteln.
3. Die Zahl der im Einzelhandel neu platzierten **Glutenfrei-Produkte** hat sich von 2010 bis 2014 weltweit fast **verdoppelt**.



BANANA KID



Vegane Banane-
Johannisbeer-Schnitte

„**E**at clean. Stay fresh. Live healthy.“

Banana Kid hat klare Vorstellungen und ein festes Ziel für das sie kämpft. Das klappt problemlos, weil sie verzichtet – und zwar auf alles, was tierisch und künstlich und überflüssig ist. Und weil sie weiß, was alles geht, um sich trotzdem bunt und vielseitig und lecker zu ernähren. Check it out.

Fruchtig-süßes Geschmackserlebnis: Im veganen Bananenrührteig stecken jede Menge knackige Walnüsse, darauf Johannisbeeren für die fruchtige Geschmacksnote. Das Ganze aufgepeppt mit einer Mischung aus Haselnuss, Walnuss, Mandeln und Haferflocken. Super-baninig, fruchtig und einfach yummy!



1.150 g | 19 x 28 cm |
Portionsgewicht 95 g |
fertig gebacken | Portionen 12 |
vorgeschnitten | St./Kt. 6 |
Art-Nr. 8109043

3 GUTE GRÜNDE FÜR

...VEGAN

1. Immer mehr vegane Cafés und Restaurants. Ihr Anteil ist von 2014 bis 2016 um 40% gestiegen.
2. Die Auslobung „vegan“ (10%) hat die Kennzeichnung „vegetarisch“ (6%) bei deutschen Lebensmittel- und Getränkeprodukten überholt.
3. Nach Schätzungen entscheiden sich allein in Deutschland **jeden Tag 200 Menschen** für eine vegane Lebensweise.



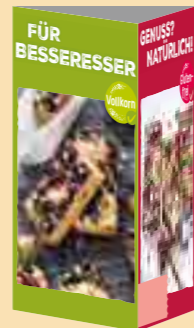
MIT POWER PUNKTEN

Nur keine falsche Bescheidenheit: Unsere Superfood-Kuchen präsentieren Sie am besten mit diesen starken Serviceartikeln und P.o.S.-Materialien. Und für Kunden, die Genuss³ „to go“ wollen, gibt's eine coole Take Away-Lösung.

Papiertüte
mit Sichtfenster
Art-Nr. 8201959

Poster
Din A1 84,1 x 59,4 cm

Tischauflsteller
14,8 x 8 cm



**GENUSS?
NATÜRLICH!**



GN 1/2 Tablett
„OAK LIGHT“
Art-Nr. 8201923

passend dazu
Kuppelhaube GN 1/2
Art-Nr. 8201924

Pappteller
Art-Nr.
8201958

NOCH MEHR KUCHEN MIT GENUSS-PLUS

Lernen Sie sechs weitere Kuchen der Genuss plus Familie kennen. Mal vollwertig, mal frei von Gluten und Laktose oder voll

und ganz vegan. Da steckt alles drin, was Ihre Kunden von einer bewussten Ernährung erwarten.



**KIRSCH-
DINKEL-SCHNITTE**
Art-Nr. 8108723



**PFIRSICH-
KÄSE-SAHNE-SCHNITTE**
Art-Nr. 8108744



**ERDBEER-
KÄSE-SAHNE-SCHNITTE**
Art-Nr. 8108737



**FEINSTER
APFELKUCHEN (VEGAN)**
Art-Nr. 8108611



**HEIDELBEER-
KÄSE-SAHNE-SCHNITTE**
Art-Nr. 8108733



**SCHOKO-
SAHNE-SCHNITTE
MIT KAKAO-SAHNE-FÜLLUNG**
Art-Nr. 8108746



.. ALLES IM ÜBERBLICK



Bestellen
Sie einfach unter:
06152 803-351




Artikelnr.	GENUSS³	Stückgewicht	Stück pro Karton	Portionen pro Stück	Karton pro Palette/Lage
8109041	MR. GRAIN Apfel-Dinkelvollkorn-Schnitte	1.300 g	6	12	60/6
8109045	DOC CHOC Glutenfreier Himbeer-Brownie	1.050 g	6	12	60/6
8109043	BANANA KID Vegane Banane-Johannisbeer-Schnitte	1.150 g	6	12	60/6

Artikelnr.	WEITERE KUCHEN	Stückgewicht	Stück pro Karton	Portionen pro Stück	Karton pro Palette/Lage
8108723	Kirsch-Dinkel-Schnitte	1.000 g	6	12	60/6
8108611	Feinster Apfelkuchen (vegan)	2.250 g	4	12	36/4
8108744	Pfirsich-Käse-Sahne-Schnitte	2.000 g	4	12	66/6
8108733	Heidelbeer-Käse-Sahne-Schnitte	1.950 g	4	12	66/6
8108737	Erdbeer-Käse-Sahne-Schnitte	2.050 g	4	12	66/6
8108746	Schoko-Sahne-Schnitte mit Kakao-Sahne-Füllung	1.300 g	4	12	66/6

Artikelnr.	SERVICEARTIKEL
8201959	Papiertüte mit Sichtfenster, 27,5 x 11 cm
8201958	Pappteller Pure, 9 x 15 cm
8101923	GN 1/2 Tablett „OAK LIGHT“
8101924	Kuppelhaube GN 1/2



NATÜRLICH SIND UNSERE PRODUKTE

- W** Konservierungsstoffe 
- Z** gehärtete pflanzliche Fette und Öle 
- F** künstliche Farbstoffe 
- O** künstliche Aromen 